



สรุปผลนิเทศ คปสอ.นาทวี รอบที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

❖ ข้อค้นพบ

จุดอ่อน

๑. มีเส้นทางสายหลักผ่าน จำนวน ๒ สาย มีโอกาสเกิดอุบัติเหตุทางถนนได้มาก
๒. การยอมรับวัคซีนในพื้นที่ ทั้งวัคซีนป้องกันโรค COVID – ๑๙ และวัคซีนสร้างเสริมภูมิคุ้มกันโรคในเด็ก
๓. พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ เอื้อต่อการเกิดโรค เช่น พื้นที่สวนยางติดพื้นที่สวนยางติดพื้นที่ป่าในพื้นที่ตำบลลำไพล ทำให้เกิดโรคมาลาเรีย

จุดแข็ง

๑. ผู้นำองค์กร มีความเข้มแข็ง มีความรู้ ความสามารถ มีความสามัคคีภายใน คปสอ.
๒. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ร่วมกันทั้งเครือข่าย โดยการ นำประเด็นปัญหาในพื้นที่ที่กำหนดประเด็นในการจัดทำแผน และมีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ลงสู่ รพ.สต. โดยการประชุม คปสอ.
๓. องค์กรมีความเข้มแข็ง บุคลากรมีความสุข ผลการประกวดองค์กรแห่งความสุข รางวัลชนะเลิศระดับจังหวัด
๔. ภาศเครือข่ายให้ความร่วมมือ ร่วมแก้ไขปัญหาในพื้นที่ การดำเนินงาน พขอ. ประสบความสำเร็จ ได้รับรางวัลระดับประเทศ
๕. บุคลากรมีความสามารถด้านวิชาการ เข้าร่วมการประกวดและได้รับรางวัลในระดับต่าง ๆ
๖. การดำเนินงานคุณภาพ ๕ ส.มีความต่อเนื่อง และอย่างยั่งยืน รพ.สต.มีความสะอาด เรียบร้อย
๗. สถานการณ์การเงิน การคลัง ทั้ง คปสอ. มีความเข้มแข็ง

❖ โอกาสพัฒนา

๑. การดำเนินคุณภาพ ๕ ส. มีความต่อเนื่องและยั่งยืน ง่ายต่อการพัฒนา รพ.สต. Showroom
๒. การพัฒนา APP. “My Brian” ร่วมกับ มอ. (อยู่ในระยะทดลองใช้)
๓. พขอ. ประเด็นอุบัติเหตุ ขยายการดำเนินงานลงสู่ถนนสายรอง ผ่านมาตรการชุมชน/ด้านชุมชน
๔. พัฒนาระบบ Service Plan พัฒนา Stroke Unit รองรับบริการดูแลแบบ Zone ร่วมกับอำเภอสะบ้าย้อย
๕. บุคลากรมีความสามารถในการจัดทำสื่อ หนังสือ สามารถสื่อสารประเด็น Health Literacy ไปสู่ประชาชนได้





สรุปผลนิเทศ คปสอ.นาทวี รอบที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

❖ นวัตกรรม

๑. การดำเนินงาน พชอ. ประเด็นอุบัติเหตุได้รับรางวัลระดับประเทศ
๒. การพัฒนา Software เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้าน COVID ผ่าน APP “Thepha COVID”

❖ อื่น ๆ

- การกำหนดนโยบาย ๑ รพ.สต. ๑ ผลงานวิชาการ ทำให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการประกวดผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- การดำเนินงานองค์กรแห่งความสุข อันดับ ๑ ของจังหวัด
- การขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคที่ชัดเจน พัฒนาเครือข่ายโดยการเพิ่มศักยภาพถึงระดับตำบล
- การดำเนินงานป้องกันและควบคุมโรคโควิด ๑๙ อย่างเป็นระบบ มีการปรับปรุงผลผลิต กระบวนการ และการบริการ นำไปสู่สู่นวัตกรรม

